



**Austrian Internet Monitor**

**Kommunikation und IT in Österreich**

**3. Quartal 2013**

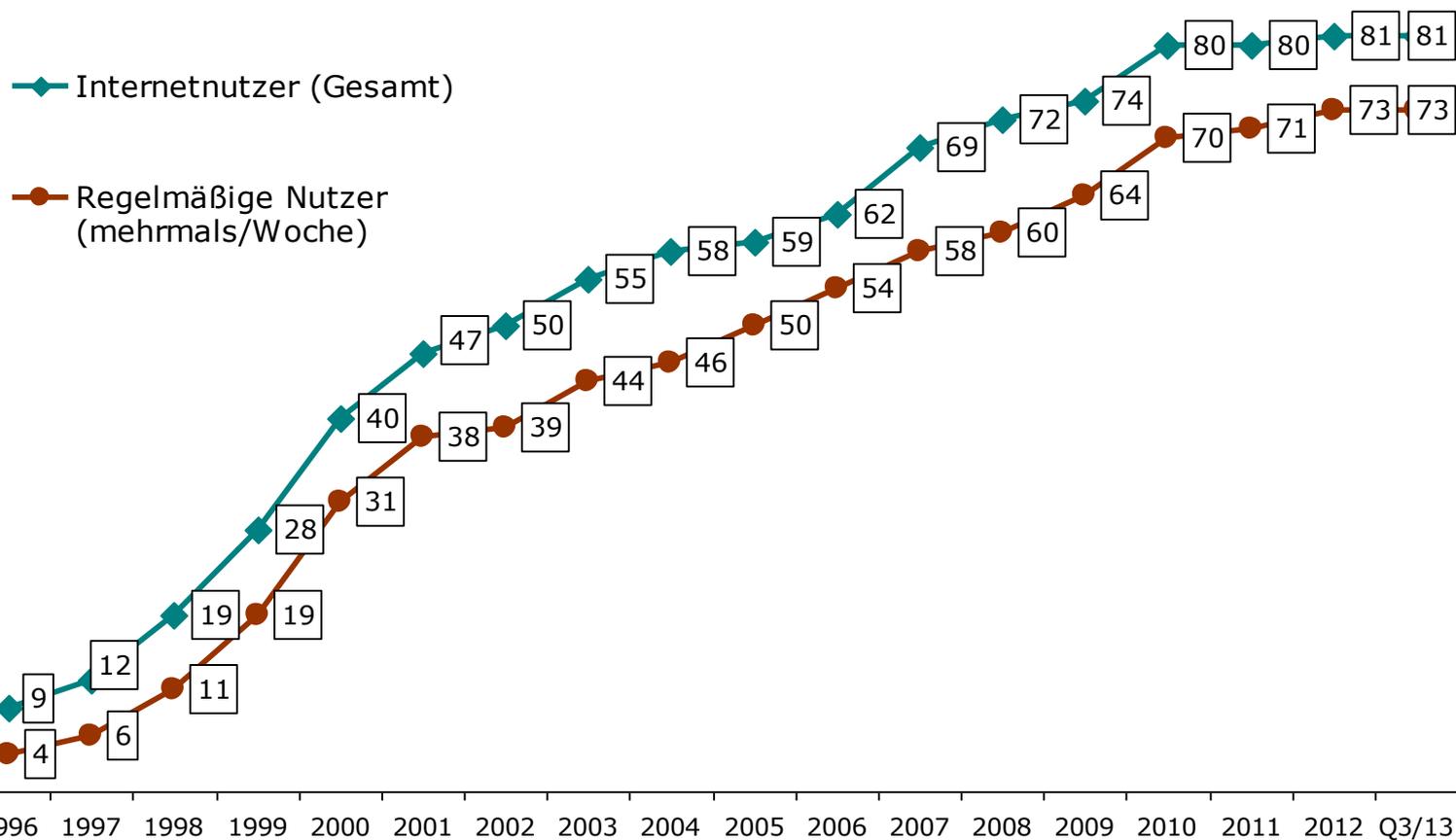
**INTEGRAL** ■ MARKT-U.  
■ MEINUNGS-  
■ FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Zürich

---

# Internet-Nutzung seit 1996

Basis: Alle Befragten



5,89 Mio.Pers.

5,27 Mio.Pers.

jeweils 4. Quartal

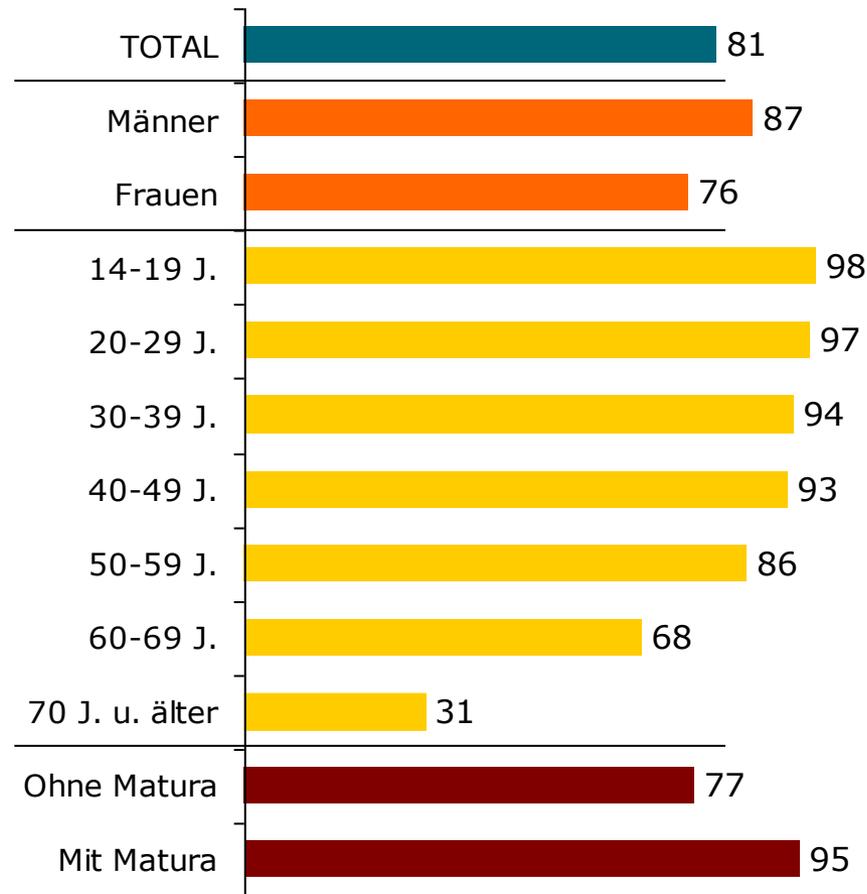
bis Q4/06: Internetnutzung exklusive „nur woanders“

Angaben in Prozent (%)

# Internet-Nutzung nach Zielgruppen

Frage 14

Basis: Alle Befragten



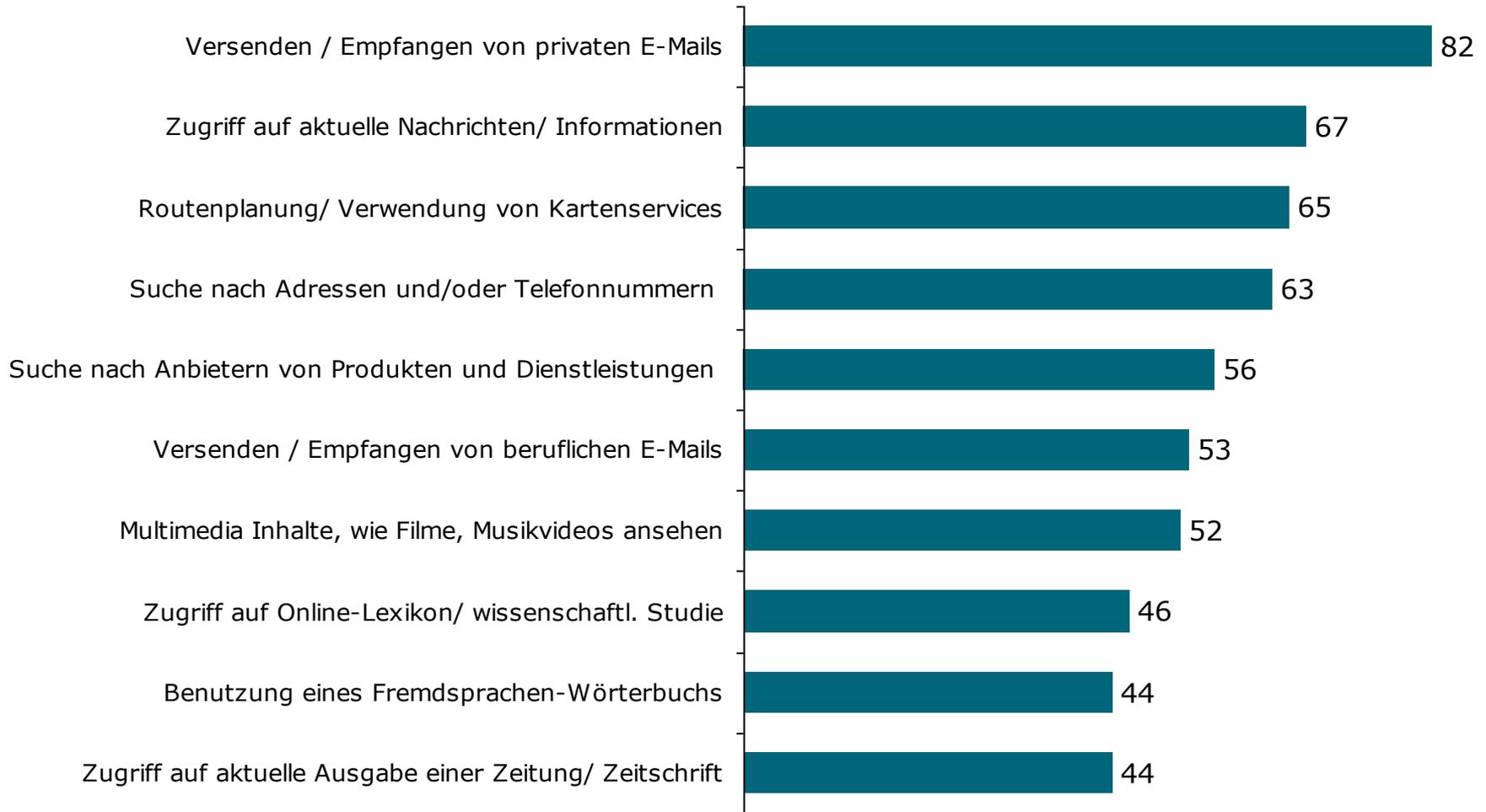
Angaben in Prozent (%)

# Verwendung des Internets: Top 10

Ich lese Ihnen nun ein paar Dinge vor, die man im Internet machen kann. Was davon haben Sie in den letzten vier Wochen gemacht?

Frage 48

Basis: Internetnutzer (Zufallsauswahl: pro Respondent 15 Items)



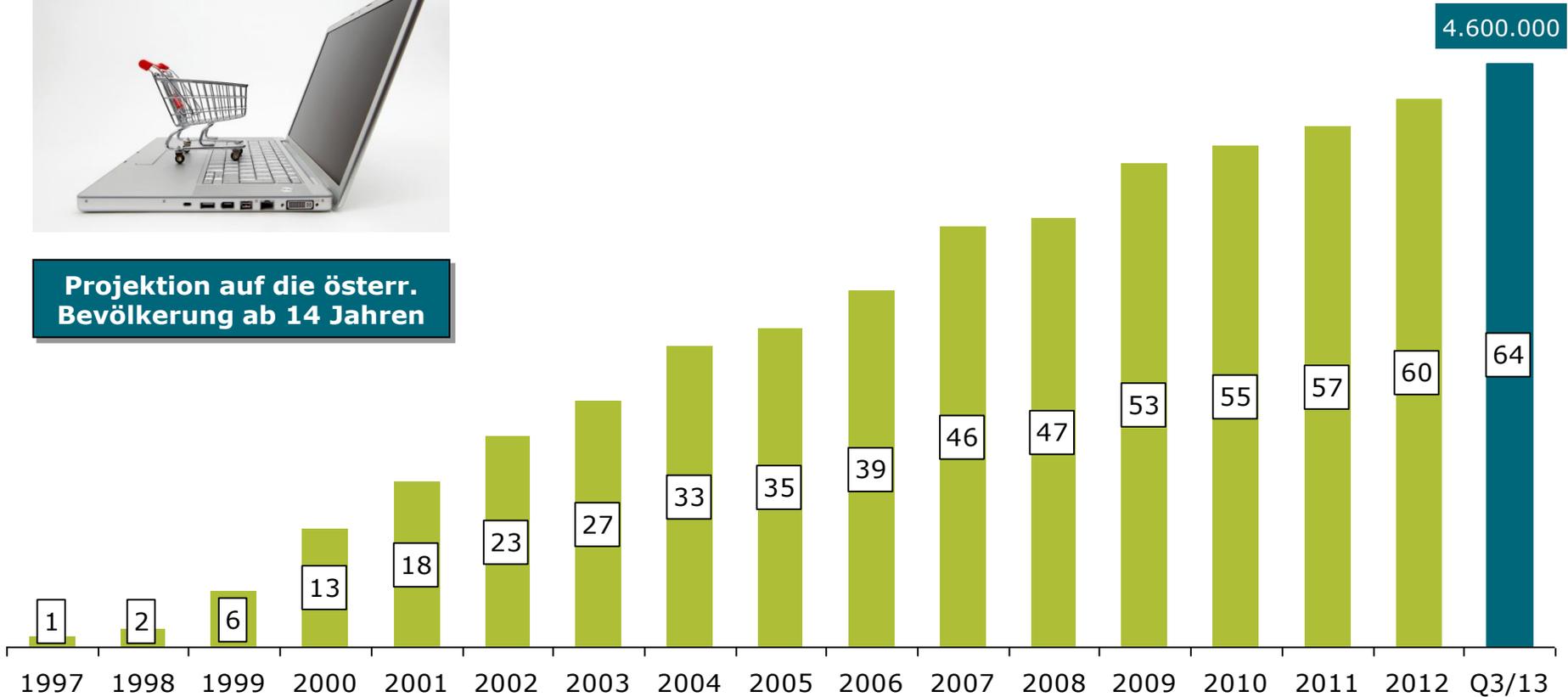
Angaben in Prozent (%)

# Entwicklung Online-Shopping 1997-2013

Basis: Alle Befragten



Projektion auf die österr. Bevölkerung ab 14 Jahren



Haben bereits eingekauft/ bestellt

jeweils 4. Quartal

ab 1. Quartal 04: geänderte Abfrage

Angaben in Prozent (%)

## Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Mag. Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 1

Tel.: +43 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: [aim@integral.co.at](mailto:aim@integral.co.at)

Web: [www.integral.co.at](http://www.integral.co.at)